

CearaPar

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2026 - 2030



Aprovado na
58ª Reunião Ordinária do
Conselho de Administração
30/07/2026.

“A CearaPar inicia um novo ciclo de desenvolvimento institucional com a convicção de que os ativos públicos, quando geridos de forma estratégica, inovadora e responsável, constituem importantes instrumentos para ampliar investimentos, fortalecer a capacidade do Estado e gerar valor para a sociedade.

O Planejamento Estratégico 2026–2030 estabelece as diretrizes que orientarão nossa atuação nos próximos anos, consolidando a CearaPar como agente de estruturação de projetos, valorização de ativos e desenvolvimento de soluções capazes de transformar oportunidades em resultados concretos para o Ceará.

Nosso compromisso é ampliar a capacidade de execução da Companhia, fortalecer sua sustentabilidade econômico-financeira, aperfeiçoar seus mecanismos de governança e expandir sua contribuição para a modernização da gestão pública estadual.

Mais do que um instrumento de planejamento, o Planejamento Estratégico 2026–2030 representa uma agenda de transformação institucional. Uma agenda voltada à geração de valor público, à inovação e à construção de uma CearaPar cada vez mais preparada para enfrentar desafios, estruturar oportunidades e contribuir para o desenvolvimento sustentável do Ceará.”

Luiza Martins

Diretora-Presidente da CearaPar



SUMÁRIO

- I.** A CearaPar e seu papel estratégico
- II.** Apresentação e estruturação do Planejamento
- III.** Missão, visão e valores
- IV.** Desafios estratégicos 2026–2030
- V.** Eixos e objetivos estratégicos
- VI.** Metas estratégicas 2030
- VII.** Iniciativas estratégicas do Planejamento
- VIII.** Trajetória de implementação 2026–2030
- IX.** Monitoramento e avaliação



A CEARAPAR E SEU PAPEL ESTRATÉGICO



A CEARAPAR E SEU PAPEL ESTRATÉGICO

A CearaPar ocupa um papel estratégico no Governo do Estado do Ceará ao atuar na **gestão, valorização e estruturação de ativos públicos**, contribuindo para transformar **patrimônio, projetos e oportunidades em valor econômico e social**.

Sua atuação vai além da administração patrimonial tradicional. A companhia busca apoiar o Estado na identificação de **ativos com potencial de aproveitamento**, na sistematização de informações estratégicas, na análise de alternativas de valorização, na estruturação de projetos, na modelagem de negócios e na viabilização de soluções capazes de gerar receitas, atrair investimentos e ampliar a capacidade de entrega pública.

Nesse sentido, a companhia se consolida como instrumento especializado para apoiar a modernização da gestão pública, fortalecer o uso estratégico dos ativos do Estado e ampliar a geração de valor para a sociedade cearense.

O Planejamento Estratégico 2026–2030 orienta esse processo, estabelecendo **prioridades, metas e iniciativas voltadas ao fortalecimento institucional da companhia**, à **ampliação de sua capacidade de execução** e à **consolidação de um modelo de atuação mais profissional, sustentável, inovador e orientado a resultados**.



CONHEÇA OS NOSSOS ATIVOS



Imobiliários

São todos os imóveis físicos de propriedade do Estado do Ceará, como terrenos, prédios, edifícios e instalações.



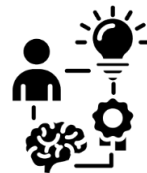
Econômicos

Representam a parte que o Estado possui em empresas, sejam elas estatais ou outras sociedades onde o Estado é acionista.



Financeiros

São os recursos financeiros de titularidade do Estado, como títulos, valores mobiliários e os créditos que o Estado tem a receber.



Intangíveis

NOVO ATIVO

São todos os ativos não físicos que geram benefícios econômicos para as empresas públicas, como marcas, patentes, softwares e direitos autorais.



Ambientais

NOVO ATIVO

Representam os ativos originados pelo impacto positivo das iniciativas do governo do Estado do Ceará que seguem os princípios ESG



ATUAIS INSTITUIÇÕES PARCEIRAS

ADMINISTRAÇÃO DIRETA



ADMINISTRAÇÃO INDIRETA



ALIENAÇÕES DE ATIVOS IMOBILIÁRIOS

6 imóveis **leiloados com sucesso**, somando **R\$4,5 milhões** (em 2026).

Ainda, **76 imóveis** encontram-se em **fase preparatória** para serem **leiloados** e mais **53 imóveis** situados majoritariamente no **interior do Estado**, encontram-se em **fase de análise e estudo** quanto à melhor forma de destinação, incluindo a possibilidade de **alienação** (Tabela 2).

CARACTERIZAÇÃO DO IMÓVEL	QUANTIDADE	SITUAÇÃO	VALOR ESTIMADO (R\$)
Imóveis autorizados	15	Processo de alienação em andamento	R\$ 9.296.877,91
Outros imóveis autorizados e localizados na Região Metropolitana de Fortaleza	61	Aguardando avaliação dos imóveis	R\$ 241.961.511,03
Imóveis em outras regiões do Estado	53	-	R\$ 7.554.404,98
Imóveis leiloados com sucesso	6	Arrematados	R\$ 4.556.000,00
TOTAL	135	-	R\$ 258.182.491,93



CESSÃO E DOAÇÃO DE ATIVOS IMOBILIÁRIOS

69 termos de cessão e doações publicados

O processo de **cessão não onerosa** e **doação de imóveis** do Estado é conduzido de forma contínua pela CearaPar, por meio dos **PAIPES**.

ANO	PAIPES		TOTAL RECEBIDO
	Válidos	Indeferidos	
2023	13	9	22
2024	41	7	48
2025	64	5	69
2026 (*Até 21/05)	16	0	16
Total	134	21	155



PANORAMA SOBRE ATIVOS MOBILIÁRIOS

- 1) **Loterias do Estado do Ceará** | Projeto em andamento: **60%**
Estudos para Implementação do Novo Serviço: O projeto busca elaborar estudos estruturantes para implementação de um novo serviço de exploração de loterias no Estado do Ceará, com foco em Governança, proteção, prevenção à lavagem de dinheiro, e Sustentabilidade financeira.
- 2) **Securitização da Dívida Ativa** | Projeto em andamento: **60%**
objetivo de transformar a dívida ativa do Estado do Ceará em títulos negociáveis, permitindo a recuperação de receitas.
- 3) **Gestão das participações societárias** | Projeto em andamento **74,2%**
obtenção de receita operacional por meio da celebração de contrato com a Secretária da Fazenda com o objetivo de modelar um sistema de governança para as participações societária direta e indireta do Estado do Ceará.
- 4) **Estruturação do Sistema de Créditos Hídricos** | Projeto em andamento **70,3%**
modelar e regulamentar um sistema de créditos hídricos no Estado do Ceará.



CONTRATOS VIGENTES

CONTRATO	CONTRATANTE	OBJETO	VALOR
Prestação de serviços CRT 45/2024	Secretaria da Fazenda	Intermediação da alienação e cessão onerosa de imóveis do Governo do Estado do Ceará deliberados e autorizados pelo Conselho Estadual de Administração e Gestão de Ativos – CONAG	5% sobre o valor do lance vencedor
Prestação de serviços CRT 35/2025	Secretaria da Fazenda	Serviços de intermediação da Cessão Onerosa de Direito de Nomeação de imóveis pertencentes ao Governo do Estado do Ceará deliberados e autorizados pelo Conselho Estadual de Administração e Gestão de Ativos – CONAG,	5% sobre o valor do lance vencedor
Prestação de serviços CRT 01/2024	Procuradoria Geral do Estado	Serviço de assessoramento na estruturação de veículo de investimento para securitização dos direitos creditórios inscritos em Dívida Ativa	5% sobre os valores captados na operação de securitização



ACORDOS DE COOPERAÇÃO E CONVÊNIOS VIGENTES

CONTRATO	PARCEIRO	OBJETO	VALOR
Convênio de desembolso	FUNCAP	A cooperação técnica e financeira entre as partes, visando a apoiar a iniciativa de desenvolvimento de um laboratório voltado à valorização de ativos, à análise de dados estratégicos e à maximização do retorno dos ativos públicos, em consonância com as diretrizes do Sistema de Inovação do Estado do Ceará.	R\$ 540 mil a serem desembolsados pela CearaPar
ACT	HyperCube	Desenvolvimento, modelagem, estruturação e proposição de um sistema estadual de crédito de água no Estado do Ceará	Gratuito
ACT	Ematerce	Realização conjunta de mapeamento, categorização, e desenvolvimento de estratégias de rentabilização dos ativos da Ematerce	Gratuito
ACT	Ministério da Integração e Desenvolvimento Regional	envidar os esforços necessários para compartilhamento de informações e experiências, apoio e articulações, elaboração de estudos, documentos, opiniões, pareceres, promoção, comunicação e projetos-piloto, no tema de concessões e parcerias público-privadas, incluindo-se o Fundo de Desenvolvimento da Infraestrutura Regional Sustentável, com foco no desenvolvimento regional sustentável	Gratuito
ACT	UNIFOR	programa de cooperação e intercâmbio científico e tecnológico, amparado pela legislação brasileira, abrangendo atividades de pesquisa, desenvolvimento e serviços científicos e tecnológicos, formação e capacitação de recursos humanos, absorção e transferência de tecnologias, bem como outras iniciativas em assuntos de interesse comum.	Gratuito
ACT	UECE	Cooperação técnica, científica e tecnológica para desenvolvimento de pesquisas, projetos, capacitação, inovação e valorização de ativos ambientais, sustentáveis e intangíveis.	Gratuito
ACT	UFC	Cooperação institucional para desenvolvimento conjunto de projetos de pesquisa, inovação, empreendedorismo e fortalecimento de iniciativas de interesse público e socioeconômico.	Gratuito



APRESENTAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2026-2030



ESTRUTURAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2026–2030



O Planejamento Estratégico 2026–2030 inicialmente revisita a direcionalidade estratégica da Companhia composta pela missão, visão e os valores da CearaPar, para em seguida estabelecer uma agenda de transformação institucional da Companhia para os próximos cinco anos, definindo as prioridades, objetivos e resultados que orientarão sua atuação na gestão estratégica de ativos públicos e na geração de valor para o Estado do Ceará.

A estratégia está organizada em **desafios, eixos, objetivos estratégicos, metas e iniciativas** que buscam fortalecer a sustentabilidade da Companhia, ampliar sua capacidade de execução e consolidar seu papel como instrumento estratégico de desenvolvimento e modernização da gestão pública.

O trabalho traça a **Trajetória de Implementação do Planejamento Estratégico 2026-2030** e as bases para o seu Monitoramento e Avaliação com o estabelecimento de **Indicadores de Resultados e de Implementação**, concebidos como métricas capazes de avaliar o desempenho das operações (OP) e das demandas de operações (DOP) e o impacto das estratégias traçadas no Planejamento 2026-2030 da Companhia.



DIRECIONALIDADE ESTRATÉGICA: **MISSÃO, VISÃO E VALORES**



DIRECIONALIDADE ESTRATÉGICA

A direcionalidade estratégica consolida a **identidade institucional da CearaPar** ao explicitar sua **missão, sua visão de futuro e os valores** que orientam sua atuação.

Esses elementos funcionam como referência central para alinhar **decisões, prioridades e iniciativas** ao papel da Companhia na gestão estratégica e inovadora dos ativos públicos.

Ao estabelecer o que a CearaPar se propõe a realizar, onde pretende chegar e quais princípios devem orientar sua trajetória, a direcionalidade estratégica fortalece a coerência da ação institucional e orienta a geração de valor econômico e social para o Estado do Ceará e para a sociedade.



MISSÃO

Contribuir para o desenvolvimento sustentável do Ceará por meio da **gestão estratégica e inovadora dos ativos públicos**, promovendo a **geração de valor econômico e social** em prol **do interesse público**.

VISÃO

Ser **referência** na **gestão eficiente, eficaz e inovadora de ativos públicos** em benefício do **interesse coletivo**.

VALORES

- Cultura colaborativa
- Integração institucional
- Transparência e integridade
- Excelência na governança e gestão de riscos
- Inovação na gestão dos ativos públicos
- Respeito à diversidade
- Compromisso com resultados



DESAFIOS ESTRATÉGICOS



DESAFIOS ESTRATÉGICOS

O Plano Estratégico 2026–2030 parte do reconhecimento de que **a CearaPar possui um papel relevante na transformação dos ativos públicos em valor econômico e social para o Estado do Ceará.**

Mas para ampliar sua capacidade de entrega e consolidar esse papel, a companhia deverá enfrentar um conjunto de seis **6 desafios** que envolvem sua atuação finalística, sua sustentabilidade econômico-financeira, seu reconhecimento institucional suas capacidades internas de gestão, governança e execução.



DESAFIOS ESTRATÉGICOS



01

Transformar ativos
públicos em valor
econômico e social



02

Converter oportunidades
em contratos, receitas
e entregas



03

Fortalecer a
sustentabilidade
econômico-financeira



04

Ampliar o reconhecimento
institucional da
CearaPar



05

Modernizar processos,
sistemas e instrumentos
de gestão



06

Reforçar governança,
segurança jurídica e
capacidade operacional



EIXO E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Os eixos estratégicos organizam as principais frentes de transformação da CearaPar para o ciclo 2026–2030, traduzindo os desafios identificados em áreas prioritárias de atuação. Eles indicam onde a Companhia deverá concentrar esforços para fortalecer sua capacidade institucional, ampliar sua atuação finalística e consolidar sua contribuição para a gestão estratégica dos ativos públicos.

Os objetivos estratégicos, por sua vez, qualificam cada eixo ao definir os resultados institucionais esperados e orientar a escolha das iniciativas, metas e prioridades de execução.

Dessa forma, eixos e objetivos conectam a visão de futuro da CearaPar às ações concretas necessárias para gerar valor econômico, social e institucional para o Estado do Ceará.



EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Para responder aos **principais desafios** da CearaPar a estratégia definida para o período 2026-2030 organiza-se em **cinco eixos estratégicos**, que expressam as principais frentes de transformação da companhia.

01



estruturação e valorização de ativos públicos,

02



a estruturação de projetos, contratos e negócios,

03



a articulação institucional e o posicionamento estratégico,

04



a inteligência de gestão e planejamento estratégico, e

05



o fortalecimento da governança e da sustentação institucional.

A cada eixo estratégico vinculou-se um **objetivo estratégico** que somados conectam o dia a dia da Companhia à sua Missão, Visão e Valores, orientando decisões, investimentos e prioridades.



EIXO

OBJETIVO ESTRATÉGICO

1

**ESTRUTURAÇÃO E
VALORIZAÇÃO DE
ATIVOS PÚBLICOS**

Estruturar, valorizar e viabilizar a exploração econômica de ativos públicos do Estado.

2

**ESTRUTURAÇÃO DE
PROJETOS, CONTRATOS
E NEGÓCIOS**

Fortalecer capacidade institucional da CearaPar de transformar oportunidades em projetos, contratos e negócios para o Estado, assegurando a formalização de instrumentos que permitam a geração de receitas próprias para a companhia.

3

**ARTICULAÇÃO
INSTITUCIONAL E
POSICIONAMENTO
ESTRATÉGICO**

Consolidar a articulação institucional da CearaPar com os órgãos do Estado e afirmar seu posicionamento estratégico na estrutura governamental.

4

**INTELIGÊNCIA DE GESTÃO
E PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO**

Qualificar o planejamento, a gestão e a tomada de decisão com base em informação estruturada, processos organizados, conhecimento institucional e monitoramento.

5

**GOVERNANÇA E
SUSTENTAÇÃO
INSTITUCIONAL**

Aprimorar as condições de governança, sustentação e organização institucional da companhia para assegurar maior capacidade de execução, segurança jurídica e estabilidade operacional.



METAS ESTRATÉGICAS



METAS ESTRATÉGICAS

Para cumprir os desafios estratégicos definidos no planejamento estratégico foram estabelecidas **dezoito metas estratégicas** para o período 2026-2030.

As metas estratégicas traduzem os desafios da CearaPar em resultados mensuráveis orientando prioridades, acompanhando avanços e subsidiando decisões com base em evidências, fornecendo dados para a tomada de decisão.



METAS ESTRATÉGICAS



01

Ampliar a proporção de ativos imobiliários do Estado sob potencial de atuação da companhia que contam com modelo estruturado de geração contínua de receita.



02

Elevar o valor anual da receita recorrente gerada por ativos imobiliários estruturados para exploração econômica.



03

Ampliar o valor dos ativos imobiliários do Estado convertidos em estruturas financeiras ou instrumentos de exploração econômica.



04

Ampliar a proporção de projetos da carteira da companhia convertidos em operações formalmente contratadas.



05

Ampliar a proporção de projetos estruturados que passam a gerar receita efetiva.



06

Reduzir o tempo médio necessário para a conversão dos projetos da carteira em operações contratadas.



07

Elevar o valor das receitas efetivamente geradas pelos projetos convertidos em operações.



08

Elevar o retorno econômico das participações societárias sob atuação ou influência da companhia.



09

Ampliar a proporção de participações societárias com estratégia ativa de gestão, valorização ou reestruturação formalmente definida.



10

Elevar o valor anual da receita proveniente de participações societárias.



11

Ampliar a proporção de participações societárias submetidas a processos de reestruturação, redirecionamento ou movimentação estratégica.



12

Elevar o valor da receita gerada a partir da exploração econômica de ativos intangíveis do Estado.



13

Ampliar o número de ativos intangíveis do Estado com modelo de exploração econômica estruturado.



14

Ampliar a proporção de ativos intangíveis do Estado com potencial identificado que passam a contar com exploração econômica efetiva.



15

Ampliar o número de ativos ambientais com modelo econômico estruturado para monetização ou exploração sustentável.



16

Elevar o valor da receita gerada por ativos ambientais.



17

Ampliar a área de ativos ambientais inseridos em mecanismos de monetização ou exploração econômica.



18

Ampliar a proporção de ativos ambientais com potencial identificado que passam a contar com exploração econômica estruturada.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS



INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Para o cumprimento dos 5 Eixos e de seus respectivos Objetivos Estratégicos, o Planejamento Estratégico 2026–2030 organiza suas iniciativas em Operações (OP), correspondentes às ações diretamente executáveis pela CearaPar, e em Demandas de Operação (DOP), referentes às iniciativas cuja viabilização depende de articulação, deliberação ou apoio de outras instâncias institucionais.

Essas iniciativas estão estruturadas segundo a seguinte **lógica de desdobramento**:



EIXOS ESTRATÉGICOS



EIXO 1

ESTRUTURAÇÃO E
VALORIZAÇÃO DE
ATIVOS PÚBLICOS



EIXO 2

ESTRUTURAÇÃO
DE PROJETOS,
CONTRATOS E
NEGÓCIOS



EIXO 3

ARTICULAÇÃO
INSTITUCIONAL E
POSICIONAMENTO
ESTRATÉGICO



EIXO 4

INTELIGÊNCIA DE
GESTÃO E
PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO



EIXO 5

GOVERNANÇA E
SUSTENTAÇÃO
INSTITUCIONAL



**EIXO 1****ESTRUTURAÇÃO E
VALORIZAÇÃO DE ATIVOS
PÚBLICOS****OBJETIVO ESTRATÉGICO 1**

Estruturar, valorizar e viabilizar a exploração econômica de ativos públicos do Estado.



OP1. Fortalecimento do planejamento de gestão dos ativos públicos do Estado



DOP1. Estruturação de modelo de gestão ativa e valorização econômica dos ativos públicos.

OP. = OPERAÇÃO | **DOP.** = DEMANDA DE OPERAÇÃO

**EIXO 2****ESTRUTURAÇÃO DE
PROJETOS, CONTRATOS
E NEGÓCIOS**

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Fortalecer capacidade institucional da CearaPar de transformar oportunidades em projetos, contratos e negócios para o Estado, assegurando a formalização de instrumentos que permitam a geração de receitas próprias para a companhia.



OP2. fortalecimento do sistema institucional de gestão de portfólio e pré-investimento



OP3. reestruturação dos fluxos de viabilização institucional, contratual e remuneratória



OP4. estruturação de mecanismos de viabilização financeira e captação de recursos para projetos.



OP5. reforço da capacidade de sustentação operacional da diretoria de negócios



**EIXO 3****ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL
E POSICIONAMENTO
ESTRATÉGICO**

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 Consolidar a articulação institucional da CearaPar com os órgãos do Estado e afirmar seu posicionamento estratégico na estrutura governamental.



OP6. aprimoramento da estratégia de comunicação e posicionamento institucional da CearaPar



OP7. estruturação da articulação institucional e mobilização de oportunidades governamentais

OP. = OPERAÇÃO | **DOP.** = DEMANDA DE OPERAÇÃO

**EIXO 4****INTELIGÊNCIA DE GESTÃO E
PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO**

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4. Qualificar o planejamento, a gestão e a tomada de decisão com base em informação estruturada, processos organizados, conhecimento institucional e monitoramento.



OP8. transformação digital dos processos e integração dos sistemas de informação



OP9. aprimoramento dos processos organizacionais



OP10. modernização das ferramentas tecnológicas de suporte à gestão e aos projetos



OP11. implantação do sistema de planejamento estratégico, monitoramento e avaliação da gestão



OP12. estruturação do sistema de gestão do conhecimento institucional



**EIXO 5****GOVERNANÇA E
SUSTENTAÇÃO
INSTITUCIONAL**

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. Aprimorar as condições de governança, sustentação e organização institucional da companhia para assegurar maior capacidade de execução, segurança jurídica e estabilidade operacional.



DOP2 adequação do modelo legal e institucional da companhia à sua sustentabilidade econômico-financeira e à ampliação de sua atuação



OP13. fortalecimento da governança, do controle interno e da conformidade institucional



DOP3. aprimoramento do modelo de gestão de pessoas



DOP4. redesenho da estrutura organizacional da companhia



DOP6. consolidação do entendimento jurídico-institucional aplicável à atuação da companhia

OP. = OPERAÇÃO | **DOP.** = DEMANDA DE OPERAÇÃO



TRAJETÓRIA DE IMPLEMENTAÇÃO 2026-2030



TRAJETÓRIA DE IMPLEMENTAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2026–2030

A implementação das operações e o cumprimento das demandas identificadas nos eixos e objetivos estratégicos redundou na criação de um **cronograma** que traça a trajetória da implementação do Planejamento Estratégico considerando cada ano no período de 2026 a 2030.

A trajetória de implementação está organizada em **quatro momentos**:



1. CONSOLIDAÇÃO

Inicialmente, prioriza a consolidação das bases institucionais, estratégicas, normativas e jurídicas que sustentam a atuação da CearaPar.



2. FORTALECIMENTO

Em seguida, avança para o fortalecimento das condições internas de execução, com foco em processos, pessoas, governança e sustentação operacional.



3. MODERNIZAÇÃO

No terceiro momento, concentra esforços na modernização gerencial e tecnológica, na integração de sistemas e na melhoria dos fluxos de trabalho.



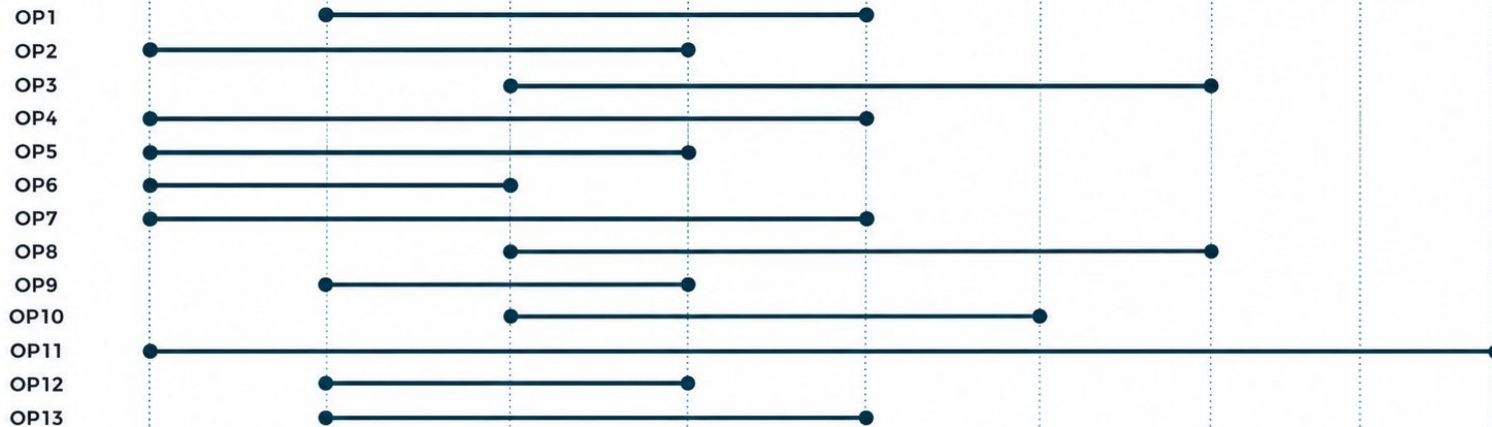
4. EXPANSÃO DE VALOR

E, por último, aprofunda a estruturação de ativos, negócios e mecanismos de conversão, ampliando a capacidade da Companhia de transformar projetos em valor, receitas e resultados institucionais.

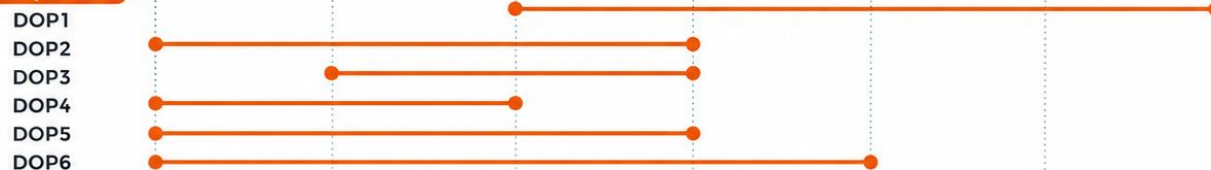




OPERAÇÕES (13)



DEMANDAS DE OPERAÇÃO (6)



OPERAÇÕES (13)



DEMANDAS DE OPERAÇÃO (6)



MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO



MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

O Planejamento Estratégico 2026–2030 será acompanhado por um modelo contínuo de monitoramento e avaliação, baseado em indicadores, painéis gerenciais e ciclos periódicos de revisão.



OBJETIVOS

- Monitorar a execução das iniciativas estratégicas;
- Avaliar o alcance das metas e resultados;
- Apoiar a tomada de decisão baseada em evidências;
- Promover correções de rumo e aperfeiçoamento contínuo;
- Fortalecer a governança e a transparência institucional.



INSTRUMENTOS



Indicadores
Estratégicos



Painéis
Gerenciais



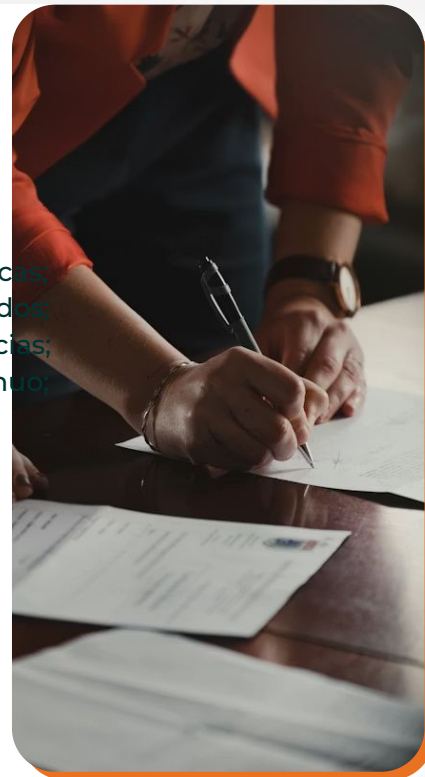
Relatórios de
Acompanhamento



Reuniões de
Monitoramento



Revisões
Estratégicas



INDICADORES DE RESULTADO



Estruturação e monetização de ativos imobiliários

- I1. Taxa de ativos imobiliários estruturados para geração de receita
- I2. Receita recorrente gerada por ativos imobiliários
- I3. Valor de ativos imobiliários convertidos em estruturas financeiras



Conversão de projetos em receitas e operações

- I4. Taxa de conversão de projetos em operações contratadas
- I5. Taxa de projetos que geram receita efetiva
- I6. Tempo médio de conversão de projetos
- I7. Valor de receitas efetivamente geradas pelos projetos



INDICADORES DE RESULTADO



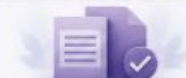
Gestão estratégica das participações societárias

- I8. Retorno sobre participações societárias (ROI)
I9. Participações com estratégia ativa definida
I10. Receita anual oriunda de participações societárias
I11. Índice de rotatividade ou reestruturação de participações



Exploração econômica de ativos intangíveis

- I12. Receita gerada a partir de ativos intangíveis do Estado
I13. Número de ativos intangíveis com exploração econômica estruturada
I14. Taxa de ativos intangíveis economicamente explorados



Valorização econômica de ativos ambientais

- I15. Número de ativos ambientais com modelo econômico estruturado
I16. Receita gerada por ativos ambientais monetizados
I17. Área ou volume de ativos ambientais
I18. Taxa de ativos ambientais com exploração econômica



INDICADORES DE IMPLEMENTAÇÃO

OPERAÇÃO

INDICADOR DE IMPLEMENTAÇÃO

OP1.

Fortalecimento do planejamento de gestão dos ativos públicos do Estado

1. Critérios de priorização dos ativos públicos definidos e validados.
2. Base de informações dos ativos priorizados levantada, consolidada e validada.
3. Cadastro padronizado dos ativos priorizados estruturado.
4. Número de ativos priorizados com diagnóstico técnico e classificação concluídos.
5. Número de ativos ou grupos de ativos com plano estruturado de gestão elaborado.

OP2.

Fortalecimento do sistema institucional de gestão de portfólio e pré-investimento

1. Processo padronizado de estruturação de projetos definido e implantado.
2. Sistema de classificação e priorização de projetos implantado.
3. Modelo institucional de pré-investimento estruturado.
4. Mecanismos de mitigação de risco do pré-investimento definidos.
5. Sistema de monitoramento e acompanhamento do portfólio fortalecido.
6. Sistema de gestão de portfólio integrado ao planejamento estratégico e ao modelo econômico-financeiro da companhia.



INDICADORES DE IMPLEMENTAÇÃO

OPERAÇÃO

INDICADOR DE IMPLEMENTAÇÃO

OP3.

Reestruturação dos fluxos de viabilização institucional, contratual e remuneratória

1. Fluxo de viabilização e formalização de contratos e projetos mapeado e redesenhado.
2. Número de instrumentos jurídicos e contratuais revisados ou aprimorados.
3. Proposta de aperfeiçoamento dos mecanismos de remuneração da companhia elaborada e formalizada.
4. Manuais e protocolos de contratação e viabilização elaborados e implementados.
5. Número de ações de capacitação realizadas para apropriação dos fluxos padronizados.
6. Agenda institucional com órgãos centrais e instâncias competentes do Estado estruturada e em funcionamento.

OP4.

Estruturação de mecanismos de viabilização financeira e captação de recursos para projetos

1. Conjunto de instrumentos jurídicos, financeiros e operacionais mapeado e sistematizado.
2. Cardápio institucional de mecanismos de financiamento e captação estruturado e formalizado.
3. Critérios e procedimentos para análise de alternativas de financiamento definidos e institucionalizados.
4. Número de projetos prioritários com estratégia de viabilização financeira analisada conforme metodologia definida.



INDICADORES DE IMPLEMENTAÇÃO

OPERAÇÃO

INDICADOR DE IMPLEMENTAÇÃO

OP5.

Reforço da capacidade de sustentação operacional da Diretoria de Negócios

1. Atividades estratégicas e operacionais da Diretoria de Negócios mapeadas e analisadas.
2. Dimensionamento das necessidades de suporte técnico e operacional elaborado.
3. Proposta de reorganização interna e de estruturação do suporte operacional elaborada e formalizada.

OP6.

Aprimoramento da estratégia de comunicação e posicionamento institucional da CearaPar

1. Estratégia de comunicação e posicionamento institucional da CearaPar elaborada e formalizada.
2. Portfólio institucional de materiais executivos e de apresentação da companhia implantado para uso nas agendas de articulação e posicionamento.
3. Agenda de sensibilização e comunicação institucional junto a órgãos e instâncias do Estado estruturada e em execução.
4. Estratégia de comunicação digital e gestão de conteúdo institucional formulada e implantada.
5. Protocolo institucional de prevenção e resposta a situações críticas de comunicação elaborado e formalizado.



INDICADORES DE IMPLEMENTAÇÃO

OPERAÇÃO

INDICADOR DE IMPLEMENTAÇÃO

OP7.

Estruturação da articulação institucional e mobilização de oportunidades governamentais

1. Mapeamento dos órgãos, entidades e instâncias governamentais prioritárias concluído.
2. Agenda sistemática de articulação com órgãos prioritários estruturada e em funcionamento.
3. Procedimentos internos de encaminhamento, análise, triagem e priorização das oportunidades captadas definidos e formalizados.
4. Mecanismo institucional de articulação da CearaPar com o Sistema de Inovação Cearense estruturado e em operação.
5. Sistema de acompanhamento das agendas institucionais e das oportunidades mobilizadas estruturado e implantado.

OP8.

Transformação digital dos processos e integração dos sistemas de informação

1. Mapeamento dos processos administrativos, financeiros e gerenciais concluído.
2. Plano diretor de tecnologia formulado e formalizado.
3. Número de processos críticos digitalizados e padronizados.
4. Relatórios gerenciais periódicos, integrados e padronizados, com geração automatizada, implantados para suporte à tomada de decisão.
5. Procedimentos de governança da informação definidos e institucionalizados.



INDICADORES DE IMPLEMENTAÇÃO

OPERAÇÃO

INDICADOR DE IMPLEMENTAÇÃO

OP9.

Aprimoramento dos processos organizacionais

1. Processos organizacionais críticos da companhia identificados e priorizados.
2. Percentual de processos mapeados e analisados.
3. Percentual de processos redesenhados.
4. Percentual de processos com manuais de procedimentos operacionais padrão (POP) formalizados.
5. Percentual de processos acompanhados e atualizados periodicamente.

OP10.

Modernização das ferramentas tecnológicas de suporte à gestão e aos projetos

1. Diagnóstico das necessidades de sistemas e ferramentas tecnológicas de suporte à gestão e aos projetos elaborado.
2. Soluções tecnológicas prioritárias definidas
3. Número de ferramentas tecnológicas implantadas ou adequadas aos processos da companhia.
4. Número de ações de capacitação realizadas para uso das ferramentas implantadas.
5. Rotina de monitoramento da aderência e uso das soluções tecnológicas instituída.



INDICADORES DE IMPLEMENTAÇÃO

OPERAÇÃO

INDICADOR DE IMPLEMENTAÇÃO

OP11.
Implantação do sistema de planejamento estratégico, monitoramento e avaliação da gestão

1. Percentual das Operações do Planejamento Estratégico executadas.
2. Plano prospectivo de longo prazo elaborado.
3. Painéis e instrumentos de acompanhamento dos indicadores do Planejamento Estratégico desenvolvidos e implantados.
4. Rotina periódica de monitoramento das iniciativas, projetos e indicadores estratégicos instituída.
5. Instrumentos de reporte gerencial para apoio à tomada de decisão elaborados e utilizados.
6. Mecanismo de avaliação e revisão periódica da estratégia instituído.

OP12.
Estruturação do sistema de gestão do conhecimento institucional

1. Mapeamento e documentação dos conhecimentos críticos da companhia concluídos.
2. Repositório institucional de conhecimento implantado e estruturado.
3. Política institucional de capacitação e desenvolvimento voltada à gestão do conhecimento elaborada e formalizada.



INDICADORES DE IMPLEMENTAÇÃO

OPERAÇÃO

INDICADOR DE IMPLEMENTAÇÃO

OP13.

Fortalecimento da governança, do controle interno e da conformidade institucional

1. Diagnóstico dos processos críticos sujeitos a controle, auditoria e conformidade elaborado.
2. Procedimentos de verificação prévia de conformidade definidos e implantados.
3. Sistemática de registro, tratamento e monitoramento de não conformidades implantada.
4. Procedimentos padronizados para cumprimento das obrigações institucionais, legais e administrativas elaborados e formalizados.
5. Proposta de reforço das funções de controle interno, auditoria e conformidade elaborada.
6. Sistemática de monitoramento de riscos de controle e conformidade implantada.



INDICADORES DE IMPLEMENTAÇÃO

DEMANDA DE OPERAÇÃO

INDICADOR DE IMPLEMENTAÇÃO

DOP1.

Estruturação de modelo de gestão ativa e valorização econômica dos ativos públicos

1. Diretrizes de gestão ativa e valorização econômica formuladas e formalizadas.
2. Grupos estratégicos de ativos priorizados.
3. Estratégias de aproveitamento econômico dos ativos públicos elaboradas e validadas.
4. Quantidade de ativos priorizados com propostas de valorização, exploração econômica ou destinação estratégicas.
5. Arranjo de coordenação entre órgãos detentores de ativos e instâncias responsáveis estruturado.
6. Critérios de valorização econômica e social incorporados em instrumentos de apoio à decisão relativos ao uso, destinação e aproveitamento dos ativos públicos.



INDICADORES DE IMPLEMENTAÇÃO

DEMANDA DE OPERAÇÃO

INDICADOR DE IMPLEMENTAÇÃO

DOP2.

Adequação do modelo legal e institucional da companhia à sua sustentabilidade econômico-financeira e à ampliação de sua atuação

1. Diagnóstico do arranjo legal e institucional vigente da companhia elaborado.
2. Propostas de revisão do modelo legal e institucional da companhia elaboradas.
3. Proposta consolidada de ampliação das possibilidades de atuação da companhia formulada.
4. Agenda institucional de discussão e encaminhamento das propostas junto às instâncias competentes estruturada e em execução.



INDICADORES DE IMPLEMENTAÇÃO

DEMANDA DE OPERAÇÃO

INDICADOR DE IMPLEMENTAÇÃO

DOP3.

**Aprimoramento do
modelo de gestão
de pessoas**

1. Diagnóstico do modelo atual de gestão de pessoas e terceirização elaborado.
2. Perfis de competências e requisitos para cargos, funções e posições críticas definidos.
3. Avaliação de aderência entre a estrutura de pessoal existente e os perfis requeridos realizada.
4. Diagnóstico das necessidades de dimensionamento, alocação, recomposição e reestruturação de cargos e funções elaborado.
5. Proposta de aperfeiçoamento do modelo de pessoal e da estrutura de cargos e funções elaborada.



INDICADORES DE IMPLEMENTAÇÃO

DEMANDA DE OPERAÇÃO

INDICADOR DE IMPLEMENTAÇÃO

DOP4.

**Redesenho da
estrutura
organizacional da
companhia**

1. Proposta de nova estrutura organizacional da companhia elaborada.
2. Competências das unidades organizacionais da estrutura proposta definidas.
3. Quadro de cargos e funções da estrutura proposta elaborado.
4. Proposta de revisão do Estatuto Social, no que se refere à estrutura organizacional, elaborada.
5. Documentação técnica para deliberação e aprovação da nova estrutura organizacional preparada.



INDICADORES DE IMPLEMENTAÇÃO

DEMANDA DE OPERAÇÃO

INDICADOR DE IMPLEMENTAÇÃO

DOP5.

**Revisão e
atualização do
marco normativo
interno da
companhia**

1. Diagnóstico do marco normativo interno vigente elaborado.
2. Propostas de revisão, consolidação ou substituição dos normativos internos prioritários elaboradas.
3. Proposta de novo Regimento Interno elaborada.
4. Processo de deliberação e aprovação dos normativos revisados instruído.
5. Orientações e instrumentos de apoio à aplicação dos normativos revisados elaborados e disseminados.



INDICADORES DE IMPLEMENTAÇÃO

DEMANDA DE OPERAÇÃO

INDICADOR DE IMPLEMENTAÇÃO

DOP6.

**Consolidação do
entendimento
jurídico-institucional
aplicável à atuação
da companhia**

1. Mapeamento dos temas jurídicos críticos que afetam a atuação da companhia realizado.
2. Entendimentos jurídicos institucionais sobre matérias estratégicas e recorrentes consolidados.
3. Revisão de práticas, procedimentos e interpretações que restringem a atuação da companhia realizada.
4. Mecanismos institucionais de suporte jurídico à tomada de decisão estruturados.
5. Agenda institucional de interlocução com órgãos jurídicos e de controle estruturada e em execução.
6. Propostas de ajustes e aperfeiçoamentos normativos formuladas, quando cabíveis.





O planejamento estratégico não é um plano de ação - é a tradução do propósito em escolhas que direcionam a ação



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA FAZENDA

